

发展绿色产品 建设美丽中国

(2017 年中国塑协硬质 PVC 发泡制品专委会工作报告)

(尊敬的曹俭副理事长、尊敬的各位嘉宾、各位领导、各位行业代表：大家上午好！

一年一度的行业盛会让大家相聚在无锡，首先感谢各位领导、各位嘉宾、各位行业代表在百忙之中抽出时间出席本次会议，共同为行业健康发展出谋划策。接下来让我为大家总结一下行业的相关情况，请各位代表指正。)

去年 11 月 4-5 日我们在南京新纪大酒店成功召开了 2016 年硬质 PVC 发泡制品行业年会，该年会开得很成功，取得了很好的效果，为行业发展做出了应有的贡献，受到了中国塑协领导和大家的好评。一年来，硬质 PVC 发泡制品专委会，在中国塑协的正确指导下，在协会领导的关心帮助下，积极为行业服务，为会员单位服务，做了很多工作，取得了一定的成效。

去年五届九次理事会上，上海一柯模具有限公司提出了承办 2017 年会的请求，通过理事会讨论确定，同意由上海一柯模具有限公司承办 2017 年会暨技术交流会。今年的六届一次理事会上，上海一柯模具有限公司拿出了承办年会的初步方案，他们克服了今年下半年工厂需要搬迁的困难，保证年会的如期召开。本次会议是在上海一柯模具有限公司的大力支持下，得以如期举行。我衷心感谢上海一柯模具有限公司为本次会议提供的大力支持和辛勤服务。同时也感谢大力支持本次年会召开的协办单位及赞助单位，感谢你们对中国塑协硬质 PVC 发泡制品专委会工作的大力支持。习近平总书记在党的十九大报告中明确指出，经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。进入新时代，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，我们既要全面建成小康社会，又要在此基础上，分两步走，从二〇二〇年到二〇三五年，基本实现社会主义现代化；从二〇三五年到本世纪中叶，把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。十九大报告明确指出，建设

美丽中国的新要求。本次年会的主题是“发展绿色产品，建设美丽中国”，紧跟国家政策导向，适应时代发展潮流。我们认为，在大家的努力下，通过相关企业紧密合作、加强产品创新、技术创新，硬质 PVC 发泡制品行业一定能健康发展，为建设美丽中国做出应有的贡献。本次报告将分“行业现状”、“行业主要活动”及“2018 工作重点”三部分。

[行业现状]

一、行业产能与生产规模

据中国塑协硬质 PVC 发泡制品专委会不完全调查显示，预计 2017 年硬质 PVC 发泡制品产能将超过 110 万吨，全年总产量将超过 77 万吨。产量同去年相比增幅约为 8.3%，增速明显放缓。主要原因是 PVC 原材料价格波动较大，总体价格也较高，加之发泡调节剂创历史新高，使得生产成本较高，从而影响市场竞争；另外，PVC 发泡地板基材由于生产技术要求高，部分厂家转型生产 PVC 石塑地板基材。PVC 发泡墙板由于加工和安装技术不断进步、完善，其产量仍保持较高的增幅。

二、产品市场与开发

我国 PVC 发泡制品应用领域主要是广告业、室内外建筑及装饰材料、家具、地板及车船装饰等，市场应用情况参见下图。门窗及装饰建材包括 PVC 发泡门窗、管材、墙板、及其它装饰装修材料等。中国对建材的需求量巨大，但是目前仅有很少一部分使用 PVC 发泡制品，该领域市场潜力巨大。广告方面主要是广告展板、裱画板、丝印、喷绘、雕刻等用途，所用 PVC 发泡制品大多采用自由发泡板及共挤发泡板，前者密度小，成本低，后者可以提供更好的弯折性能及表面硬度。在建筑模板方面，由于其具有优良的阻燃性及可钉性，其比其它塑料建筑模板发展更快，经过几年的快速发展，其发展速度有所放缓。家具包括各种柜体、房间隔断、办公隔断、屏风等，随着人们对 PVC 发泡材料的优良性能及无毒环保等特性进一步了解，其在家具上的用量也将会快速增长。硬质 PVC 地板基材是最近几年才快速发展起来的，目前主要为出口为主，

用于替代密度板作为地板基材，不但解决了有害物质超标的问题，还具有防潮防水、防火阻燃等优势。经过几年的技术发展，目前已经进入快速发展阶段。交通工具装饰方面主要是用于大中型客车、列车及轮船等交通工具的板面。

硬质 PVC 发泡制品应用领域及比例

三、运营状态

2017 年 PVC 树脂价格波动较大，一季度价格基本稳定在 6500 元/吨左右，3 月底价格开始下降，最低降至 5500 元/吨左右，到 6 月底开始持续上涨，至 9 月初最高达到近 8000 元/吨，随后又快速回落到 6500 元/吨以下。由于主要原料波动大，给 PVC 发泡制品加工企业的经营带来较大影响。加工助剂量方面却长期处于较高价格，特别是发泡调节剂价格从 5 月份的 19000 元/吨快速上涨到 23000 元/吨以上，价格创历史新高，并且超过同类进口产品价格。由于发泡调节剂在 PVC 发泡制品配方成本中占有较高比例，因此也明显增加了企业的生产成本。

传统 PVC 发泡板材由于前几年新增产能较大，短期内已经处于饱和状态，因此，今年这方面新增产能较小。产量方面，由于原料价格、生产成本及市场竞争等原因，除几家大厂生产增幅较大外，其它大多增幅很少甚至减产。

2017 年新增产能较大的是 PVC 发泡墙板和地板基材。PVC 发泡墙板产能和产量都保持了很高的发展速度，PVC 发泡地板基材上半年增速比较快，但由于加工难度较大，下半年地板基材有部分转向更容易加工的石塑板。

总之，硬质 PVC 发泡制品是节能环保新材料，已得到全世界所公认，它又符合国家鼓励发展的产业政策，可以大量替代木材，并且是目前替代木材性能最好的材料，有很好的发展前景。因此，我们行业内的企业，要大胆创新，要不断扩大我们产品的用途范围，要持续提高产品的工艺技术和质量水平，这样硬质 PVC 发泡制品的市场将会越来越大，受房地产市场的影响也逐步减小，实现稳定发展。

[行业主要活动]

一、 组织召开行业相关会议

1. 成功召开2016年年会及技术交流会

中国塑协硬质 PVC 发泡制品专业委员会 2016 年年会暨技术交流会，于 2016 年 11 月 4-5 日在南京新世纪大酒店举行。这次会议是由中国塑料加工工业协会主办，由中国塑协硬质 PVC 发泡制品专委会、青岛三益塑料机械有限公司承办，中国塑料加工工业协会理事长钱桂敬、常务副理事长曹俭、会员部主任刘姝、国家统计局中国经济景气监测中心副主任潘建成、北京化工大学教授何亚东、华南理工大教授王小萍、湖北工业大学教授陈绪煌等领导 & 专家学者出席了会议，参加会议有来自全国各地 PVC 发泡制品生产企业，及与之相关的原料企业、模具及设备企业、科研院校等单位代表约 200 参加了这次会议。

上午会议为专委会 2016 年年会，下午为技术交流会。本次会议总结了专委会的工作、完成了理事会换届改选工作、分析了行业的现状、明确了下一步工作重点。同时，由相关专家从宏观分析了当前经济形势，提出企业应该如何面对的建议。由行业技术专家及高校教授介绍了 PVC 发泡技术难点及最新科研成果。

在技术交流会上，多位国内外 PVC 发泡行业的技术专家到会讲解行业发展新技术及应用。由于会议内容具有针对性，符合与会代表需求，所以代表们认真听讲，会场始终座无虚席，秩序良好。在晚宴上专委会为“十二五”期间 PVC 发泡行业优秀企业和先进个人，以及在 PVC 发泡行业具有突出创新能力的企业，颁发了奖状和证书。这次会议不仅为行业企业交流提供了一个平台，也加强了行业内企业的合作，展现了行业内企业的创新能力。也成功的将 PVC 发泡制品生产企业与上下游企业及科研单位连接在一起，针对 PVC 发泡产品中存在的问题找出更好的解决办法，为行业健康发展保驾护航。

2. 召开专委会六届一次理事会扩大会

专委会六届一次理事会扩大会，于 2017 年 4 月 22 日在青岛三益塑料机械有限公司召开。中国塑料协曹俭副理事长、刘姝副秘书长、专委会孙锋主任、周家华秘书长、青岛三益塑料机械有限公司周玉亮董事长等领导出席了这次会议。参加会议的有专委会副理事长单位、理事单位、重点会员单位及其它相关行业代表等，与会单位涵盖 PVC 发泡制品生产企业，及与之相关的原料企业、模具及设备企业、科研院校等单位代表 30 余人参加了这次会议。

会议分析了行业发展的现状及发展方向，坚持靠品质赢得市场，做好品牌，提升利润空间。会议介绍了国家相关规定和政策，强调在国家对协会深化改革的新形势下协会必须规范管理和动作，行业要自我规范自我约束，要诚信和自律，促进行业健康稳定发展。会议传达了协会领导相关重要讲话，行业应当务求实效，创新发展。会议总结了专委会的主要工作，讨论年会的相关事宜。

二、组织或参加相关标准制修订

硬质聚氯乙烯低发泡板材行业标准修订：现有的硬质聚氯乙烯低发泡板材标准分自由发泡、结皮发泡及共挤出发泡三个标准（QB/T 2463.1-1999、QB/T 2463.2-1999、QB/T 2463.3-1999），都是在 1999 年制定的，随着硬质聚氯乙烯发泡板材加工技术不断提高，在产品性能提高的前提下，密度可以远低于标准要求的指标，加之硬质聚氯乙烯发泡板材的应用领域不断扩展，标准中的性能参数已经无法满足市场需求。因此，专委会组织了宝天高科、山东博拓等企业参加这三个标准的修订工作，这三个项目经工信部批准（工信厅（2015）115 号），目前已经召开了四次标准起草工作会议，已经形成送审稿并报送塑标委，计划在今年 12 月 13 号进行审查。起草小组将会根据审查意见进行修改并形成报批稿报送相关部门。

根据 PVC 发泡制品的应用领域，今年组织了广告宣传用硬质聚氯乙烯发泡板材、建筑模板用硬质聚氯乙烯发泡板材、硬质聚氯乙烯发泡型材等行业标准立项工作，工信部已经批准建筑模板用硬质聚氯乙烯发泡板材、硬质聚氯乙烯发泡型材这两个标准的立项（工信厅科[2017]106 号），将于 12 月

14 日成立相关起草工作组。另外专委会还将根据行业发展需要提出其它产品的标准立项。

三、专委会建设

1. 充分利用协会及专委会的资源优势，为企业提供全面服务

配合中国塑协，组织会员企业积极参与行业活动，参加中国塑协组织的行业十强、轻工联合会组织的行业百强等活动，参与工信部组织的信用评级等。

2. 完善并维护专委会网络平台，提升行业宣传力度

专委会网站及微信公众平台可以快捷方便的为行业相关企业服务，也是广大会员交流平台。为了提高这些平台的服务质量，专委会及时对网站的“重点报道”及“行业动态”等项目进行更新，将行业最新消息通过专委会公众平台及时发布，以便会员单位能及时了解到相关信息，同时还利用网站的“产品介绍”、“推荐产品”及“广告宣传”等栏目为会员单位的产品进行宣传。并且，还收集国内外相关技术资料补充到网站的“技术资料”、“行业标准”等栏目内。同时更好利用专委会的微信公众号及时发布相关政策、行业动态、生产技术及行业内重点企业介绍。

3. 积极发展会员，壮大专委会队伍

通过网络宣传、行业走访、提供专业技术支持、提供政策及信息服务等多方面来积极发展会员，为本专委会逐渐壮大打下了坚实的基础。

【2018 工作重点：】

1、 提高硬质 PVC 低发泡建筑模板的性能，加强其应用推广

专委会将积极推广硬质 PVC 发泡塑料复合建筑模板技术，组织相关单位进行技术革新，提高其维卡软化点。同时，还将硬质 PVC 低发泡建筑模板的成功应用经验，联合建设部门进行经验交流，促进该产品健康快速发展。

2、 紧跟国家政策指导，大力发展环保建筑材料

硬质 PVC 发泡墙板和地板具有良好的防潮防水、防火阻燃、在生产和使用过程中均无有害物质释放，是现有墙板和地板最佳的替代材料。对于墙板和地板，将通过改进配方和生产工艺，改善其热变形性，并计划通过制定相关标准来促进产品健康稳定发展。

3、 推进无铅化配方发展

随着相关法规及标准出台，我国聚氯乙烯产品无铅化的进程正在加速实施。目前我国聚氯乙烯发泡制品年使用热稳定剂约 3 万吨，有 50%左右采用了非铅稳定剂，其中主要是以出口为主或规模较大的企业，铅盐稳定剂市场仍然占有较大的份额。因此，在 PVC 发泡制品及其它 PVC 制品中实现助剂全面环保化之路任重而道远。不过随着对无铅化的重视，加之钙锌配方逐渐成熟，以及配方成本与铅盐相当，近两年越来越多规模较大的 PVC 发泡制品企业完成了无铅化工作。

4、 认真完成标准制（修）订工作

硬质 PVC 发泡板材三个行业标准修订正在进行之中，目前已经完成送审稿，计划年底前完成报批稿并报批。全力做好“硬质 PVC 发泡建筑模板”及“硬质 PVC 发泡型材”这两个标准的制定工作。同时，专委会还将组织申报其它标准制定立项工作。

5、 加强专委会建设，提升专委会服务质量

1) 组织好 2018 年专委会重要活动

专委会积极组织会员单位，参加中国塑协主办的“2018 中国国际塑料展暨第三届新材料、新技术、新装备、新产品展览会”。配合中国塑协做好四新展的筹备工作。

专委会积极落实中国塑协的科技创新年活动，通过科技创新年活动，提升会员企业的科技创新积极性和科技创新能力。本次技术交流会，也是科技创新年活动的重要组成部分。

认真准备好计划在 2018 年 3-4 月召开的中国塑协硬质 PVC 发泡制品专委会六届三次理事会,落实中国塑协的各项工作,落实专委会 2018 年工作计划,并根据该会议重要精神,认真准备并举办专委会 2018 年年会及技术与市场交流会。

2) 充分利用协会及专委会的资源优势, 为企业提供全面服务

2018 年专委会将继续加强 PVC 发泡制品企业和上游原材料生产企业的联系和合作。联合上游企业、大专院校、科研单位搞联合攻关,解决 PVC 发泡制品生产和应用中存在的问题。

配合中国塑协,完成中国轻工业联合会于下达的各项任务,组织会员企业积极参与。

3) 完善专委会网站, 及时更新网站内容, 提升行业宣传力度

专委会网站及专委会微信公众号可以快捷方便的为行业相关企业服务,也是广大会员交流平台。为了提高网站的服务质量,专委会将及时对网站内容进行更新,同时利用微信公众号时时快捷的优势发布行业相关通知、政策、技术资料及重点企业介绍。

总之,专委会将全力为企业服好务,为行业内企业创新、行业内企业相互合作创造更好的平台。

中国塑料加工工业协会
硬质 PVC 发泡制品专业委员会
2017 年 12 月